

SMT.S.I. PATEL IPCOWALA COLLEGE OF COMMERCE , PETLAD

INTERNAL EXAMINATION -2019

B.COM. SEM -4

SUB :- MARKETING MANAGEMENT

DATE :- 21/02/2019

TIME:-9:45 to 10:45

MARKS:-30

પ્રશ્ન:1:- માર્કેટિંગનો અર્થ જણાવી, તેનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો અને ધંધા ઉદ્યોગ માટે માર્કેટિંગનું મહત્વ સ્પષ્ટ કરો.

અથવા

પેદાશ જીવનચક્ર સમજાવો અને પેકિંગના કાર્યો વર્ણવો.

પ્રશ્ન :2:- કિંમત નિર્ધારણની પદ્ધતિઓ વર્ણવો.

અથવા

માર્કેટિંગ પર્યાવરણને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો તથા ગ્રાહક ખરીદ વર્તણૂકની પ્રક્રિયા વર્ણવો.

Smt. S.I.Patel Ipcowala College of Commerce Petlad.

Internal Examination Feb.2019

B.com Semester-2

Subject : Marketing Management

Date : 21 /2/2019 Time : 9.45 to 10.45

Marks :30

Q.-1. State Factors affecting to Marketing Environment and Explain Significance of Consumer Behavior .

Or

Q.-1. Explain Scope of Marketing and Discuss Importance of marketing in Business and Indian Economy

Q.-2. Specify various Advertising Medias and Features of good Advertising Copy.

Or

Q.-2. Write short notes :

A. Qualities of a successful Salesman

B. Bases of market segmentation